

DUPLICAT
REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

“Csipkebogyó, pentru sănătatea ta!”

Cap.1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI. IDENTITATEA OPERATORULUI. SCOPUL PRELUCRĂRII

1.1 Aceasta Campanie promoțională este organizată de **FARMO COM - S.R.L.**, cu sediul în sat Zetea, comuna Zetea, nr. 1080/A, județul Harghita, înmatriculată în R.C. Harghita sub nr. J19/535/1995 cod unic de înregistrare 7812757, reprezentată de Biro Levente, administrator.

1.2. Prezenta Campanie se desfășoară în conformitate cu dispozițiile legale privind loteriile publicitare cuprinse în Ordonanța Guvernului nr. 99/2000, actualizată, privind comercializarea produselor și serviciilor de piață.

1.3. Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament. Înscrirerea în vederea participării la Campanie presupune acceptarea implicită, integrală, expresă și neechivocă a prevederilor prezentului Regulament.

1.4. Regulamentul de organizare /desfășurare a prezentei Campanii este disponibil pentru toți participanții în mod gratuit, în Farmacia CSIPKEBOGYO din Odorheiu Secuiesc și în format electronic pe site-ul **www.farmocom.ro**

Cap.2. LOCUL DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI

2.1 Campania este organizată și se desfășoară în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial, în farmacia CSIPKEBOGYO din Odorheiu Secuiesc, str. Bethlen Gabor nr. 59, județul Harghita.

2.2 Perioada de desfășurare a Campaniei: 25.11.2019 (ora 00:00:01) – 23.12.2019 (ora 17:59:59)

2.3 Orarul de funcționare al Campaniei va coincide cu orarul locației.

2.4 Această Campanie promoțională se va desfășura în conformitate cu prevederile Regulamentului Oficial.

Cap.3. DREPTUL DE PARTICIPARE

3.1 Aceasta campanie este destinată tuturor persoanelor fizice cu reședința în România, care au împlinit vârsta de 18 ani până la data începerii Campaniei, care achiziționează în zilele de desfășurare a Campaniei produse din locația susmenționată, conform mecanismului de mai jos.

Nu vor putea participa la prezenta Campanie angajații **FARMO COM - S.R.L** și colaboratorii societății precum și membrii de grad I și II ai familiilor acestora (copii, părinți, frați/surori, soți/soție).

Cap.4 PRODUSELE PARTICIPANTE

4.1 Produsele participante la prezenta campanie promoțională sunt produsele comercializate în Farmacia CSIPKEBOGYO din Odorheiu Secuiesc, str. Bethlen Gabor nr. 59, județul Harghita.

Cap.5 MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

5.1 Pentru a participa la prezenta Campanie, participanții trebuie să respecte următorul mecanism:

5.1.1 Să achiziționeze din farmacia participante, în perioada de desfășurare a Campaniei, produse în valoare minimă de 100 lei/bon fiscal, inclusiv TVA. Pe lângă bonul fiscal care atestă achiziția, participanții vor primi gratuit un talon de participare, pe care-l vor completa cu datele personale, și îl vor introduce în urnele special amenajate din incinta Farmaciei.

În afara de achiziția din cadrul Farmaciei oricaror produse în valoare de minim 100 lei/bon fiscal, inclusiv TVA în cadrul Campaniei, în conformitate cu prevederile art. 41(2) din OG nr. 99/2000, participanților nu le este impusă nicio altă cheltuială directă sau indirectă, participarea la promoție fiind gratuită pentru toți participanții.

În acest sens, toți Participanții sunt înscrși gratuit în Campanie în momentul îndeplinirii condițiilor din prezentul Regulament Oficial.

Desemnarea câștigătorilor se va face prin extragere, în data de 23.12.2019, la ora 18,00, în locația organizatorului din Odorheiu Secuiesc, str. Bethlen Gabor nr. 59, județul Harghita, în prezenta unei Comisii formate din trei reprezentanți ai organizatorului.

5.1.2 Un participant se poate înscrie în prezenta Campanie cu oricâte taloane dorește, cu condiția respectării mecanismului prezentei Campanii. Un participant la prezenta Campanie poate câștiga un singur premiu. În cazul în care un participant este desemnat potențial câștigător al mai multor premii în cadrul tragerii la sorti, acestuia i se va atribui un singur premiu.

5.1.3 Furnizarea de date incorecte sau necomunicarea tuturor informațiilor menționate în talon atrage după sine anularea talonului de participare la Campanie.

Cap.6 PREMIILE ACORDATE ÎN CADRUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

6.1 În cadrul acestei Campanii Promotionale se vor acorda **prin tragere la sorti zece premii:**

Tip premiu	Nr. premii	Valoare totală premiu (TVA inclus)
500 de lei	10	5000 lei

Premiile vor fi acordate în ordinea extragerii.

6.2 Valoarea totală a tuturor premiilor Promotiei este de 5000 lei, TVA inclus

Cap.7 ANUNȚAREA, VALIDAREA CÂȘTIGĂTORILOR ȘI ACORDAREA PREMIILOR

7.1 Premiile vor fi acordate în urma extragerii din data de 23.12.2019, ora 18:00, care va avea loc la Odorheiu Secuiesc, str. Bethlen Gabor nr. 59, județul Harghita.

7.2 După încheierea perioadei de desfășurare a Campaniei va fi desemnat câte un câștigător pentru fiecare premiu și câte trei rezerve aferente fiecărui câștigător.

7.3 Câștigătorii premiilor vor fi anunțați telefonic, la numărul comunicat Organizatorului cu

ocazia completării talonului de participare. De asemenea pozele castigatorilor vor fi facute publice prin postarea pe site **www.farmocom.ro** si contul de facebook al Farmaciei.

7.4 Castigatorii se vor prezenta personal la Farmacia Csipkebogyo situata in Odorheiu Secuiesc, str. Bethlen Gabor nr.59 jud. Harghita, in vederea inmanarii premiului, avand asupra lor un act de identitate precum si bonul fiscal corespunzator, care sa ateste achizitia in valoare de minim 100 lei.

7.5 Orice Participant este obligat sa pastreze pana la extragerea finala bonul fiscal. Bonul fiscal emis in zilele de activare a promotiei, de către locația participanta, atesta achiziționarea produselor conform mecanismului.

7.6 Validarea câștigătorilor premiilor se va face doar după prezentarea de către acestia a bonurilor fiscale inscrise pe taloanele castigatoare si emise in perioada Campaniei, in locațiile participante atestand achiziționarea produselor in valoare de minim 100 lei/bon fiscal, precum si a actului de identitate.

7.7 Organizatorul va publica pe site-ul **www.farmocom.ro** numele castigatorilor

7.8 Pentru ca un premiu sa poata fi validat, castigatorul trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

7.8.1 Participantii sa indeplineasca conditiile de participare prevazute la cap.3 din Regulament.

7.8.2 Talonul sa fii fost obtinut in urma unei achiziții de cel puțin 100 de lei pe un singur bon fiscal in perioada Campaniei, din Farmacia Csipkebogyo.

7.8.3 Sa fie completate corect toate rubricile din talon pentru a putea intra in posesia premiului, precum si sa prezinte bonul fiscal care atesta achizitia, participantii fiind direct raspunzatori de exactitatea si corectitudinea datelor mentionate in talon.

7.8.4 Participanților le revine obligația de a comunica toate informațiile din talonul de participare cu privire la datele personale, nume si prenume, adresa, numar de telefon, nr. bon fiscal, data emiterii bonului fiscal toate completate in clar, in caz contrar, talonul fiind anulat.

7.8.5 Premiile sunt cele mentionate in acest regulament.

7.8.6 Organizatorul isi rezerva dreptul de a apela la 3 rezerve aferente fiecarui castigator, in ordinea extragerii, in cazul in care castigatorul desemnat inițial nu indeplineste conditiile de validare menționate mai sus.

7.8.7 Decizia comisiei de validare este finala si irevocabila.

7.8.8 In cazul in care castigatorul nu doreste sa accepte/refuza premiul, nu poate/nu se prezinta pentru a intra in posesia premiului in maxim 5 de zile lucrătoare de la data anuntarii castigatorilor, acesta isi pierde dreptul la respectivul premiu, iar Farmacia Csipkebogyo va acorda premiul unui alt castigator din lista de rezerve, in ordinea tragerii la sorti.

7.8.9 De asemenea, prin completarea talonului, participantii confirma că sunt de acord cu regulamentul concursului și în plus, sunt de acord ca in cazul in care vor fi castigatori, să puna la dispozitia organizatorului o poza, pentru a fi postata pe contul de facebook al organizatorului.

Cap.8 PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

8.1. Prin prezentul Regulament, Organizatorul se obligă să respecte prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date. Datele cu caracter personal colectate în cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvăluite către terți cu excepția cazurilor în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

8.2. Astfel, Organizatorul garantează tuturor participanților la Campanie (în calitate de persoane vizate) următoarele drepturi: dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul de intervenție asupra datelor, dreptul de opoziție, dreptul de a se adresa instanței competente și de plângere către autoritatea de supraveghere.

8.3. Dreptul de acces la date: orice participant (persoană vizată) are dreptul de a obține de la Organizator confirmarea faptului că datele care îl privesc sunt sau nu sunt prelucrate de către acesta. Obținerea confirmării se face în baza unei cereri scrise, datate și semnate, adresate Organizatorului, trimise la adresa acestuia menționată la pct. 1.1 din prezentul Regulament. Pentru o solicitare pe an, Organizatorul va oferi confirmarea în mod gratuit.

8.4. Dreptul de intervenție asupra datelor: orice participant (persoană vizată) are dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în mod gratuit: după caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau ștergerea datelor a căror prelucrare nu este conformă Regulamentului (UE) 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date, în special a datelor incomplete sau inexacte; notificarea către terții cărora le-au fost dezvăluite datele a oricărei operațiuni efectuate conform lit. a) sau b), dacă această notificare nu se dovedește imposibilă sau nu presupune un efort disproporționat față de interesul legitim care ar putea fi lezat. Pentru exercitarea dreptului, persoana vizată va înainta Organizatorului o cerere întocmită în formă scrisă, datată și semnată.

8.5. Dreptul de opoziție: orice participant (persoană vizată) are dreptul de a se opune în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația sa particulară, că datele care o vizează să facă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare. Persoana vizată are dreptul de a se opune în orice moment, în mod gratuit și fără nici o justificare, ca datele care o vizează să fie prelucrate în scop de marketing direct, în numele Organizatorului sau al unui terț, sau să fie dezvăluite unor terți într-un asemenea scop. În ambele cazuri, în vederea exercitării drepturilor sale, persoana vizată va înainta Organizatorului o cerere întocmită în formă scrisă, datată și semnată, la adresa Organizatorului menționată la pct. 1.1 de mai sus.

8.6. Scopurile constituirii bazei de date sunt: înregistrarea în Campanie, identificarea și înregistrarea câștigătorilor, înmânarea premiilor câștigătorilor, realizarea de rapoarte statistice, informarea participanților (prin diverse mijloace de comunicare) cu privire la alte acțiuni desfășurate în viitor de Organizator.

9. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

Organizatorul își rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial, fără drept de compensare, orice modificare fiind adusă la cunoștința publicului pe site-ul www.farmacom.ro

Orice modificare a Regulamentului Oficial va face obiectul unui act adițional la acesta și va fi autentificat de către notarul public care a autentificat prezentul Regulament Oficial. Modificările nu vor produce efecte retroactive, ci de la data la care au fost aduse la cunoștința publicului.

Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru neluarea la cunoștința de către participanți a modificărilor, cât timp acestea sunt făcute publice pe site-ul www.farmacom.ro

În cazul în care Organizatorul suspenda sau întrerupe Campania, un anunț de suspendare, respectiv întrerupere va fi făcut public pe site-ul www.farmacom.ro

Prin publicarea anunțului respectiv, Campania va fi suspendată sau întreruptă de drept și nicio parte interesată nu va avea temei în a pretinde continuarea Campaniei sau orice fel de despăgubiri.

În caz de forță majoră sau caz fortuit ce face imposibilă continuarea Campaniei, Organizatorul poate suspenda sau întrerupe Campania, operând modificările necesare, care vor fi comunicate publicului, fără ca acest lucru să îndreptățească participanții să solicite despăgubiri.

Regulamentul Oficial va fi autentificat la un notar public.

10. TAXE SI IMPOZITE

Organizatorul se obligă să rețină și să vireze impozitul datorat pentru veniturile constând în premiile acordate câștigătorilor cu cetățenie română în conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin legea 227 / 2015, cu modificările și completările ulterioare, orice alte obligații de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a câștigătorilor.

11. LITIGII

Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente de la sediul Organizatorului.

-----Tehnoredactat la biroul individual notarial Buzogany Szilvia, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și două duplicate, din care un exemplar pentru arhiva biroului notarial, și un exemplar s-a eliberat părții.-----

----Autentificarea pe verso.



FARMO COM - S.R.L
Biro Levente, administrator
S.S/L.S Indescifrabil



ROMÂNIA

UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI

BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL BUZOGÁNY SZILVIA

SEDIUL PRINCIPAL: Odorheiu Secuiesc str.Tompa László nr.59 B
județul Harghita

SEDIUL SECUNDAR: comuna Corund nr.589, județul Harghita

Licența de funcționare nr.208/3567/08.06.2015

Tel./Fax:0266-214569

Email: bnpszilvia@gmail.com

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR.3565

Anul 2019 luna octombrie ziua 23.

În fața mea, BUZOGÁNY SZILVIA, notar public, la sediul biroului s-a prezentat:

BIRÓ LEVENTE, domiciliat în municipiul Odorheiu Secuiesc, str. Bisericii, nr.16, județul Harghita, având cod numeric personal 1650907192471, identificat prin carte de identitate seria HR nr. 479699 eliberată de către SPCLEP Odorheiu Secuiesc, la data de 10.09.2014, în calitate de administrator a societății **FARMO COM - S.R.L.**, cu sediul în comuna Zetea, sat Zetea, nr.1080/A, județul Harghita, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul Harghita sub nr. J19/535/1995, având cod de identificare fiscală RO7812757, care, după ce a citit actul a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința lui, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

În temeiul art.12 lit.b din Legea nr.36/1995,

SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

- S-a perceput onorariul de 100 lei+TVA, cu bon fiscal nr.13/23.10.2019.

Notar public, BUZOGÁNY SZILVIA

S.S./L.S. indescifrabil

- Prezentul duplicat s-a întocmit în două exemplare, de Buzogány Szilvia, notar public, astăzi, data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

Notar public,
BUZOGÁNY SZILVIA

